



ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ ΕΚΚΕ ΜΕ ΤΙΤΛΟ:
«ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.
WORLD INTERNET PROJECT – GREECE»

Οι επιπτώσεις της χρήσης των online τεχνολογιών, σε σχέση με τη συμπεριφορά, τις στάσεις και τις αντιλήψεις της ελληνικής κοινωνίας.

Μελετώντας τον κοινωνικό αντίκτυπο του διαδικτύου.

Η έρευνα «World Internet Project – Greece» υλοποιήθηκε από το Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών και εντάσσεται στο παγκόσμιο δίκτυο του «World Internet Project», ενός διεθνούς ερευνητικού προγράμματος, το οποίο ξεκίνησε το 1999 και διευθύνεται από το “Center for the Digital Future” του Annenberg School for Communication and Journalism, των Η.Π.Α. Στην τελική έκθεση παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της εμπειρικής δειγματοληπτικής έρευνας για τη χρήση του διαδικτύου στην Ελλάδα, η οποία διεξήχθη από τις 30 Νοεμβρίου έως τις 30 Δεκεμβρίου του 2015, βάσει των προδιαγραφών του WIP. Η έρευνα παρουσιάζει τα βασικά χαρακτηριστικά της χρήσης του διαδικτύου για τον πληθυσμό της Ελλάδας και εξετάζει διάφορες πτυχές της συμπεριφοράς των συμμετεχόντων, ατομικά, σε σχέση με τη χρήση ή τη μη χρήση του διαδικτύου.

Περισσότερες πληροφορίες για την τελική έκθεση αποτελεσμάτων της έρευνας διαβάστε στο παρακάτω link: <http://ekke.gr/wp/?p=312>

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. Χρήση του Διαδικτύου

Οι περισσότεροι Έλληνες είναι αρκετά πεπειραμένοι χρήστες του διαδικτύου, έχοντας κατά μέσο όρο περίπου 10 χρόνια εμπειρίας και βρίσκονται περίπου στο ίδιο επίπεδο με χώρες όπως η Ισπανία και η Ιταλία, ενώ ξεπερνούν σε εμπειρία χρήστες χωρών όπως το Ηνωμένο Βασίλειο και η Κίνα.



Το διαδίκτυο στην Ελλάδα είναι αρκετά διαδεδομένο καθώς σχεδόν το 60% του πληθυσμού αυτοπροσδιορίζονται ως χρήστες του. Μεταξύ του 40,2% των μη χρηστών του δείγματος, το 48,8% δηλώνουν ότι ο σημαντικότερος λόγος για τον οποίο δεν χρησιμοποιούν το διαδίκτυο είναι η έλλειψη τεχνικών γνώσεων, ενώ το 30,1% υποστηρίζουν ότι δεν τους ενδιαφέρει ή δεν θεωρούν το μέσο χρήσιμο.

2. Πρόσβαση στο διαδίκτυο

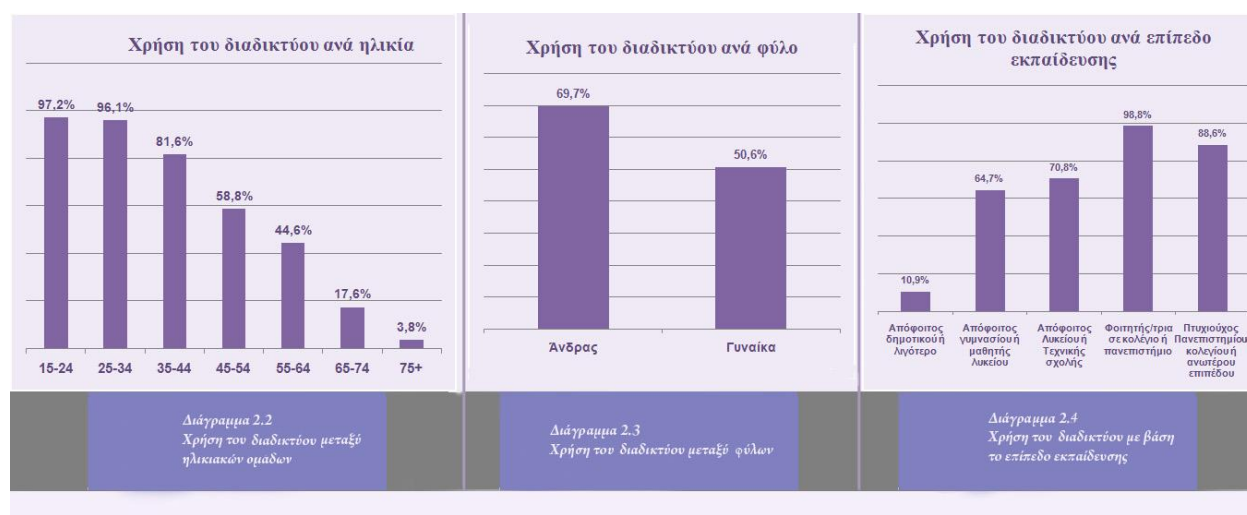
Η πιο διαδεδομένη συσκευή που χρησιμοποιούν οι μακροχρόνιοι χρήστες είναι ο ηλεκτρονικός υπολογιστής, ενώ οι χρήστες με μικρότερη εμπειρία φαίνεται να προτιμούν τα κινητά τηλέφωνα και τα τάμπλετ.

Σχεδόν όλοι οι χρήστες συνδέονται στο διαδίκτυο από το σπίτι τους (97,7%). Το 71,5% των χρηστών που είναι εργαζόμενοι το χρησιμοποιούν στο χώρο εργασίας τους και τα δύο τρίτα αυτών που είναι μαθητές/ φοιτητές συνδέονται από το εκπαιδευτικό τους περιβάλλον.

Η πιο διαδεδομένη συσκευή που χρησιμοποιούν οι Έλληνες χρήστες του διαδικτύου προκειμένου να συνδεθούν είναι ο ηλεκτρονικός υπολογιστής, καθώς χρησιμοποιείται από το 90,6% των χρηστών. Σχεδόν το 70% εξ αυτών συνδέονται μέσω κινητών τηλεφώνων, ενώ οι συσκευές τύπου τάμπλετ είναι λιγότερο διαδεδομένες (40%).

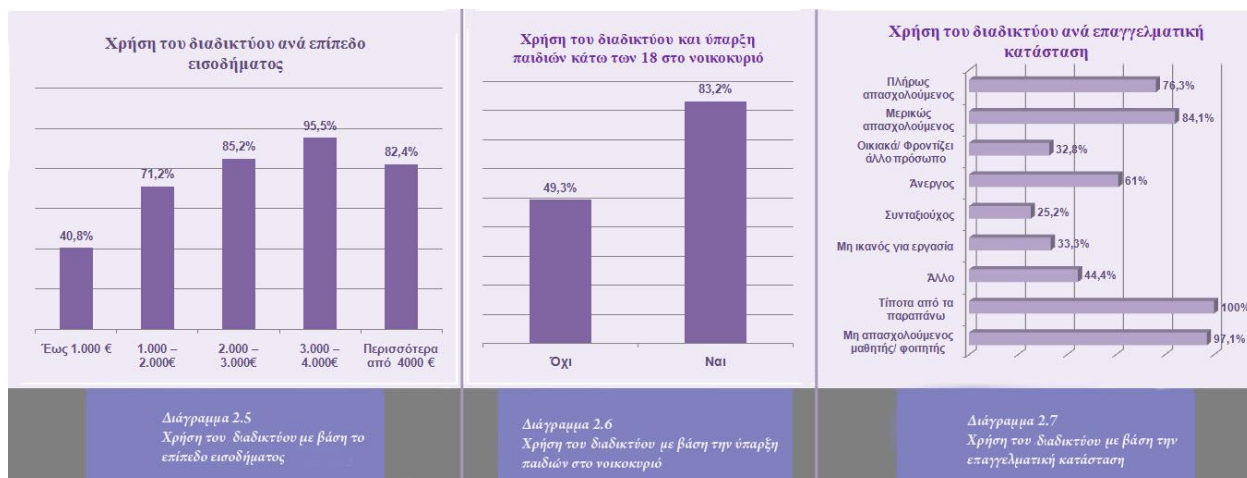
3. Ψηφιακό Χάσμα

Παρατηρείται αρκετά υψηλή χρήση του διαδικτύου μεταξύ των ανέργων σε ποσοστό 61%, ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά εντοπίζονται μεταξύ των γυναικών, σε άτομα που ζουν σε αγροτικές περιοχές, είτε ασχολούνται με τα οικιακά, δεν είναι σε θέση να εργαστούν αλλά και των συνταξιούχων, καθώς και μεταξύ των ατόμων με χαμηλό εισοδηματικό και μορφωτικό επίπεδο.



Παρά το γεγονός ότι η χρήση του διαδικτύου είναι αρκετά διαδεδομένη στις περισσότερες περιοχές της χώρας, ένα σημαντικό χάσμα παρατηρείται μεταξύ των κατοίκων αστικών και αγροτικών περιοχών.

Η διαβίωση και η εγγύτητα στα αστικά κέντρα φαίνεται να σχετίζεται θετικά με τη χρήση του διαδικτύου. Η σχέση αυτή γίνεται εμφανέστερη από το γεγονός ότι η χρήση του διαδικτύου προσεγγίζει το 64% στην Αττική και την Κεντρική Μακεδονία, όπου βρίσκονται οι δύο μεγαλύτερες πόλεις τις Ελλάδας, ενώ τα χαμηλότερα ποσοστά χρήσης εντοπίζονται στις πιο αγροτικές περιοχές όπως η Ήπειρος, η Θεσσαλία, η Ανατολική Μακεδονία και η Θράκη, καθώς και η Δυτική Ελλάδα. Επιπλέον, αξίζει να αναφερθεί ότι το υψηλότερο ποσοστό διείσδυσης του διαδικτύου εντοπίζεται στην περιφέρεια του Νότιου Αιγαίου (68,8%). Ενδεχομένως, το γεγονός ότι η περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου περιλαμβάνει τις Κυκλάδες και τα Δωδεκάνησα, που αποτελούν δύο από τις πιο δημοφιλείς τουριστικές περιοχές της Ελλάδας με σημαντική οικονομική δραστηριότητα στον τομέα του τουρισμού, να εξηγεί την υψηλή διείσδυση του μέσου αυτού.



4. Η σημασία των μέσων επικοινωνίας ως πηγών πληροφόρησης

Το διαδίκτυο θεωρείται ως η σημαντικότερη πηγή πληροφόρησης από τους χρήστες του. Διάχυτη η δυσανεξία και ο σκεπτικισμός για τον ρόλο των παραδοσιακών μέσων ως πηγών πληροφόρησης.

Η συντριπτική πλειονότητα (84,6%) των χρηστών του διαδικτύου το αξιολογούν ως μια σημαντική ή πολύ σημαντική πηγή πληροφόρησης.

Επίσης, οι διαπροσωπικές πηγές αποτελούν τη σημαντικότερη πηγή πληροφόρησης για το σύνολο του δείγματος (χρήστες και μη χρήστες), καθώς πάνω από τα δύο τρίτα θεωρούν τις διαπροσωπικές πηγές ως σημαντικές ή πολύ σημαντικές για την πληροφόρησή τους. (Διάγραμμα 3.2)

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι περισσότεροι θεωρούν ότι τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης έχουν εξαιρετικά μικρότερη σημασία για την άντληση πληροφοριών, καθώς λιγότεροι από τους μισούς αξιολογούν τις εφημερίδες (44,5%), το ραδιόφωνο (47,5%) και την τηλεόραση (45%) ως σημαντικές ή πολύ σημαντικές πηγές πληροφόρησης. Το εύρημα αυτό υποδηλώνει τη διάχυτη δυσανεξία και τον σκεπτικισμό σε σχέση με τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης και την αξιοπιστία τους.



5. Η σημασία των μέσων επικοινωνίας ως πηγών ψυχαγωγίας

Το διαδίκτυο θεωρείται ως η σημαντικότερη πηγή ψυχαγωγίας από τους χρήστες του σε αντίθεση με τους μη χρήστες, οι οποίοι θεωρούν την τηλεόραση σημαντική πηγή ψυχαγωγίας.

6. Χρήσεις του διαδικτύου

Η ανταλλαγή e-mails και μηνυμάτων σε άμεσο χρόνο, η αναζήτηση ειδησεογραφικού περιεχομένου, το σερφάρισμα και η επίσκεψη ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και η επαλήθευση κάποιου γεγονότος ή η αναζήτηση του ορισμού κάποιας λέξης αποτελούν τις συνηθέστερες χρήσεις του διαδικτύου.

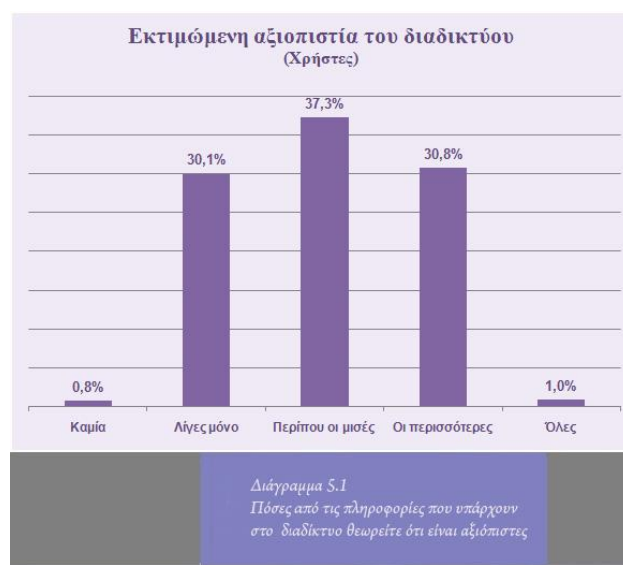
Αν και η επιβολή περιορισμών στις τραπεζικές συναλλαγές (capital controls) το καλοκαίρι του 2015 θα ήταν αναμενόμενο να οδηγήσει περισσότερους ανθρώπους στις υπηρεσίες e-banking, μόλις το ένα τρίτο των χρηστών αναφέρουν ότι χρησιμοποιούν τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες της τράπεζάς τους.

Σε σχέση με τις μαθησιακές δραστηριότητες τα στοιχεία αποκαλύπτουν ότι πολύ μικρός αριθμός χρηστών του διαδικτύου συμμετέχουν σε προγράμματα εκπαίδευσης εξ αποστάσεως, κάτι που δεν ισχύει για τις περισσότερες χώρες που συμμετέχουν στο WIP.

7. Εκτιμήσεις για την αξιοπιστία των πληροφοριών στο διαδίκτυο

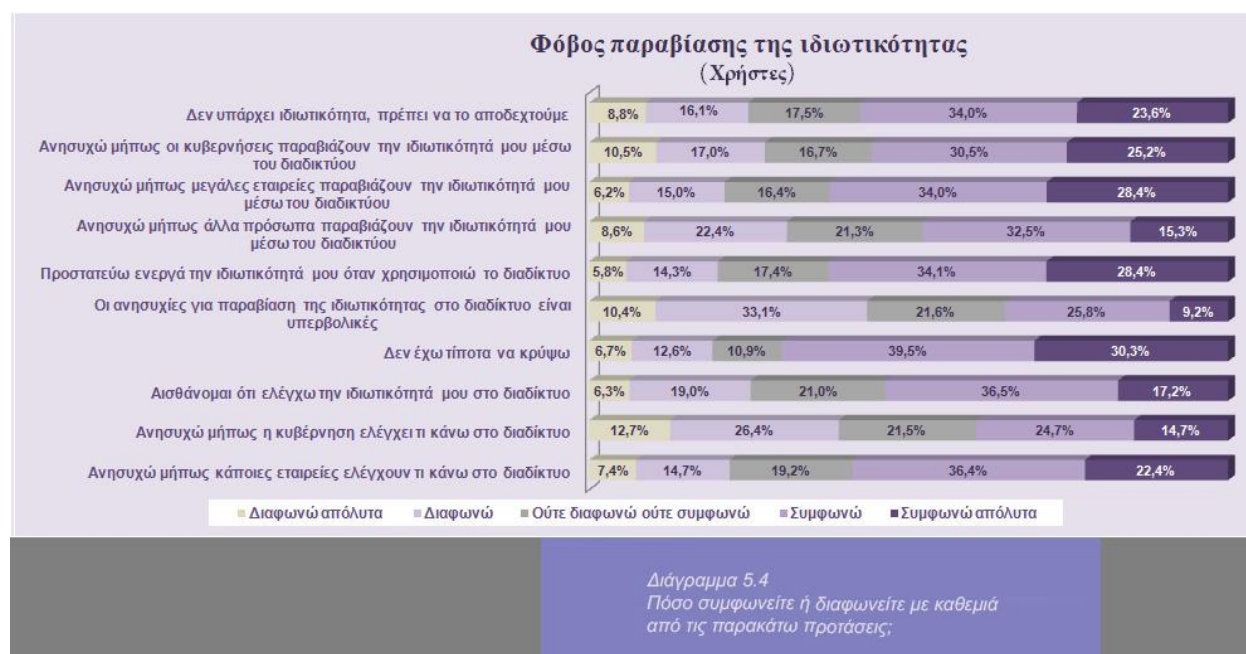
Το 32% των χρηστών του διαδικτύου θεωρούν ότι οι περισσότερες πληροφορίες στο διαδίκτυο είναι αξιόπιστες

Μέσα στο γενικότερο κλίμα δυσπιστίας απέναντι στα μέσα ενημέρωσης, είναι πιθανόν ότι – μεταξύ των χρηστών του – το διαδίκτυο ως μέσο ενημέρωσης διασώζεται στη συνείδηση του κοινού, καθώς το 32% θεωρούν ότι οι **περισσότερες πληροφορίες** που διακινούνται σε αυτό είναι αξιόπιστες. Αν συνυπολογίσουμε το γεγονός ότι 37,3% των ερωτηθέντων πιστεύουν ότι σχεδόν οι **μισές πληροφορίες** που υπάρχουν στο διαδίκτυο είναι αξιόπιστες, τότε η εικόνα που διαμορφώνεται σε σχέση με την αξιοπιστία του μέσου αυτού είναι πολύ λιγότερο σκοτεινή σε σύγκριση με τα υπόλοιπα μέσα επικοινωνίας και ενημέρωσης. (Διάγραμμα 5.1)



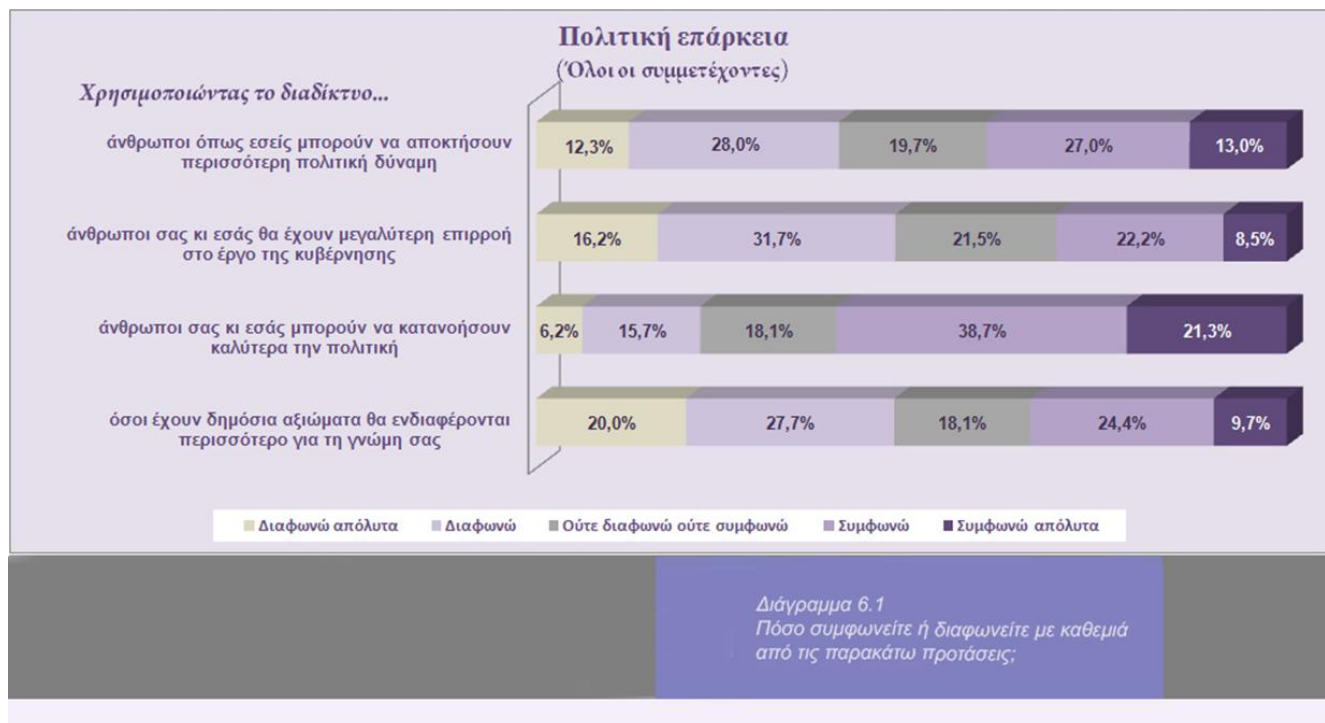
8. Παραβίαση της ιδιωτικότητας μέσω διαδικτύου

Μολονότι οι περισσότεροι αποδέχονται ότι «δεν υπάρχει ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο» και ότι «δεν έχουν τίποτα να κρύψουν», πολλοί θεωρούν ότι αυτό συνιστά πρόβλημα, εκφράζουν δε μεγαλύτερη ανησυχία ότι η ιδιωτικότητά τους μπορεί να παραβιάζεται από εταιρείες παρά από την κυβέρνηση και δηλώνουν μάλιστα ότι ασχολούνται ενεργά με το ζήτημα αυτό και ότι είναι σε θέση να προστατέψουν τον ιδιωτικό τους χώρο on-line.



9. Πολιτική Επάρκεια

Παρά το γεγονός ότι η συντριπτική πλειονότητα (60%) συμφώνησε ότι η χρήση του διαδικτύου θα μπορούσε να έχει θετικά αποτελέσματα στην κατανόηση πολιτικών ζητημάτων, περίπου οι μισοί δεν πιστεύουν ότι το μέσο αυτό μπορεί να βελτιώσει τη δυνατότητά τους να επηρεάσουν τις αποφάσεις της κυβέρνησης, ούτε ότι οι δημόσιοι λειτουργοί θα ενδιαφερθούν περισσότερο για τη γνώμη τους. (Διάγραμμα 6.1)



10. Ελευθερία της έκφρασης

Τα δεδομένα υποδεικνύουν ότι παρόλο που οι περισσότεροι Έλληνες έχουν ισχυρά αισθήματα υπέρ της ελευθερίας της έκφρασης, δεν θεωρούν ότι το διαδίκτυο είναι ένα ασφαλές περιβάλλον για να εκφράσουν τη γνώμη τους.

Ενώ το 67,5% των μη χρηστών είναι σύμφωνοι με τη επιβολή περισσότερων ελέγχων στο διαδίκτυο, μόλις 41,2% των χρηστών υποστηρίζουν αυτή την άποψη. Διαφαίνεται έτσι ότι **παρόλο που οι χρήστες του διαδικτύου (ή netizens) δεν αντιλαμβάνονται το διαδίκτυο ως**

ένα ασφαλές περιβάλλον πολιτικής έκφρασης, θεωρούν ότι περαιτέρω παρέμβαση της κυβέρνησης στο μέσο αυτό θα ήταν περιττή και ανεπιθύμητη. (Διάγραμμα 7.1)

